

Bojszowy, dnia 3.02.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Tytuł projektu: **Rozwój firmy GENIUS LOCI poprzez promocję na rynkach międzynarodowych**

Numer projektu: **POIR.03.03.03-24-0014/16**

1. ZAMAWIAJĄCY	Rypuła Jacek GENIUS LOCI Pancerniaków 89A, 43-220 Bojszowy NIP 6462591760
2. DANE KONTAKTOWE	Jacek Rypuła – właściciel firmy T: +48604823097 @: info@gie-el.pl
3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA	<p>Organizacja stoiska wystawowego na targach MAISON ET OBJET w Paryżu, odbywających się w terminie 8-12 września 2017 r.</p> <p>1. Wynajem zabudowy stoiska 20 lub 25 m² stoisko otwarte z 2/3 stron, 10 x 2(,5) m</p> <ul style="list-style-type: none">- zadaszenie siatką z atestem w konstrukcji sufitu- projekt i montaż grafiki oraz logotypów firmowych- ściana z konstrukcji aluminiowej- podłoga z płyt meblowych + wykładzinowa- instalacja elektryczna wraz z oświetleniem- gniazda prądowe wg zapotrzebowania- montaż ekspozycji, tj. oświetlenia wiszącego- przygotowanie do podwieszenia do stropu hali <p>2. Nabycie i uruchomienie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki</p> <ul style="list-style-type: none">- umiejscowienie paneli na krawędzi stoiska (2 szt.)- elementy na planie trójkąta równoramiennego- panele wykonane z PLEXI w kolorze mlecznym- panele podświetlane LED- grafika MPG zgodna z księgą wizualizacji <p>CPV (Wspólny Słownik Zamówień): 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów.</p>
5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA	1.09.2017 r.
6. SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY	Oferta lub informacja o możliwości organizacji stoiska wystawowego może być złożona w wybranej formie:


Genius Loci
Jacek Rypuła
tel. 604 823 097
ul. Pancerniaków 89a, 43-220 Bojszowy
NIP 646 259 17 60 REGON 240721914



	<p>a. drogą mailową na adres: info@gie-el.pl</p> <p>b. pocztą tradycyjną na adres: Pancerniaków 89a, 43-220 Bojszowy</p> <p>c. osobiście w siedzibie firmy</p> <p>Termin składania ofert upływa w dniu 10.02.2017 r. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.</p> <p>Oferta powinna być ważna do dn. 28.02.2017 r.</p> <p>W przypadku dostarczenia oferty drogą pocztową lub osobiście do siedziby firmy Zamawiającego, opakowanie oferty powinno być oznaczone nazwą i adresem Oferenta, zaadresowane zgodnie z pkt. 1 Zamawiający oraz opisane: "Oferta na zabudowę stoiska, nie otwierać przed dniem 13 lutego 2017 r.". Oferenci biorący udział w procedurze o udzielenie zamówienia, będą mieli możliwość uczestniczenia osobiście w posiedzeniu otwarcia kopert z ofertami lub wydruku maili z ofertami w formie załączników, we wskazanym terminie i miejscu. Oferenci mogą być reprezentowani przez swoich pracowników na podstawie udzielonego w formie pisemnej pełnomocnictwa.</p> <p>Zamawiający nie stosuje ustawy Prawo zamówień publicznych.</p>
7. KRYTERIUM OCENY OFERT	<p>KRYTERIUM 1: łączna cena netto (PLN) maksymalna ilość punktów: 80</p> <p>Opis sposobu obliczania kryterium: oferta z najniższą ceną otrzymuje 80 punktów pozostałe oferty są punktowane wg następującej formuły arytmetycznej: $(X \div Y) \times 80$, gdzie: X = najniższa cena, Y = cena ocenianej oferty.</p> <p>KRYTERIUM 2: warunki płatności związane z terminem realizacji zabudowy targowej (parametr) maksymalna ilość punktów: 20</p> <p>Opis sposobu obliczania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none">- w przypadku oczekiwania wpłaty zaliczki przed wykonaniem zabudowy targowej, oferent otrzymuje 0 pkt,- w przypadku oczekiwania płatności końcowej po dostarczeniu zabudowy, lecz przed targami (bez możliwości weryfikacji jakości wykonania), oferent otrzymuje 10 pkt,- w przypadku oczekiwania płatności końcowej po zakończeniu targów, oferent otrzymuje 20 pkt.
8. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY	Wykonawca musi posiadać niezbędne doświadczenie, uprawnienia oraz potencjał techniczny i ekonomiczny do realizacji zamówienia. Wykonawca musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej

	<p>prawidłową realizację zamówienia. Wykonawca musi dysponować odpowiednią kadrami pracowników niezbędnych do wykonania zamówienia. Nie wyklucza się udziału podwykonawców w realizacji przedmiotu zamówienia.</p> <p>Wykonawca nie może być powiązany kapitałowo i/lub osobowo z Zamawiającym.</p>
9. WARUNKI PŁATNOŚCI	<p>Płatność zostanie uregulowana na podstawie prawidłowo wystawionych faktur/ rachunków na rachunek bankowy wykonawcy.</p> <p>Cena powinna obejmować wszystkie koszty jakie poniesie zamawiający.</p>
10. INFORMACJE DODATKOWE	<p>Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych złożonych ofert, jeżeli wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza uchyli się od realizacji zamówienia.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w sytuacji, kiedy cena za wykonanie zamówienia będzie wyższa niż kwota, jaką zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie w przypadku zaistnienia uzasadnionych okoliczności, a także do pozostawienia postępowania bez dokonywania wyboru oferty.</p> <p>Zamawiający publikuje zapytanie ofertowe na własnej stronie internetowej i zastrzega sobie prawo do poinformowania o wszczęciu postępowania wybranych przez siebie oferentów.</p> <p>Informacja o wybranej ofercie będzie umieszczona na stronie internetowej firmy lub zostanie wysłana do wszystkich oferentów, którzy złożą swoją ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.</p> <p>Z wybranym oferentem podpisane zostanie zamówienie / umowa / zgłoszenie z zastrzeżeniem, że sformalizowane ustalenia zawierające będą kary mowne. Podpisany przez obydwie strony sformalizowany dokument potwierdzający zawarte ustalenia zmieniany może być jedynie za pomocą jednobrzmiących aneksów podpisanych obustronnie.</p>
11. ZAŁĄCZNIKI	<p>ZAŁ. 1 Formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań kapitałowych i osobowych.</p> <p>ZAŁ. 2 Księga wizualizacji MPG</p> <p>ZAŁ. 3 Wzór panelu promocyjnego MPG</p> <p>ZAŁ. 4 Propozycja projektu stoiska, załączona wersja draftu projektu stoiska na edycję 01 (analogiczny)</p>